

Beecome



Etienne BRUNEAU



Le CARI aura trente ans en juin 2013. On ne peut laisser passer un tel cap sans faire la fête. Trente ans, c'est une étape importante que nous voulons marquer par un événement qui restera dans les mémoires. Pour ses 20 ans déjà, nous avons organisé un congrès qui avait regroupé de nombreux experts européens. C'était une première. Depuis, le CARI s'est internationalisé, le nombre de membres à l'extérieur de la Belgique ne cesse de croître. Ses relations sont de plus en plus larges. Alors, pourquoi ne pas organiser à nouveau, sur base de notre manifestation régionale Couleur Miel, un congrès d'une dimension européenne qui s'incrira dans une nouvelle série de congrès européens initiée cette année à Agen par l'UNAF (Union nationale de l'apiculture française) avec la participation de nombreuses organisations : Coeur (la Coordination apicole européenne), l'EPBA (Association des apiculteurs professionnels européens), l'ANERCEA (Association nationale des éleveurs de reines et des centres d'élevage apicole) et la FNOSAD (Fédération nationale des organisations sanitaires apicoles départementales). Après Agen, Louvain-la-Neuve sera donc le siège du deuxième congrès européen d'apiculture. Cette jeune ville universitaire située au cœur du Brabant wallon à proximité de Bruxelles et bien desservie par les transports publics est un site privilégié. C'est indispensable si l'on veut attirer plusieurs milliers d'apiculteurs venant des pays voisins, Grand-Duché de Luxembourg, Allemagne, France, Pays-Bas, Angleterre et de pays plus éloignés comme l'Italie, l'Espagne et les autres pays européens.

Cette participation massive devrait convaincre les fabricants de matériel et de produits apicoles européens de venir nous rejoindre. Le travail réalisé par l'équipe de l'Abeille gasconne était à ce titre remarquable avec 1500 m² d'exposition.

Le volet conférences est également essentiel. Les grands thèmes d'actualité seront ainsi abordés : nouveaux défis de l'élevage, problèmes liés à l'environnement et aux pesticides, politique à mener en matière de produits de qualité, place des différentes abeilles dans notre monde, varroase et autres pathologies, développement de l'apithérapie. Des exposés d'une quarantaine de minutes feront le point sur ces différents sujets et des recommandations seront présentées et discutées. Des tables rondes seront organisées sur des sujets précis. Le volet pédagogique propre à Couleur Miel sera également présent. De plus, le concours Miels prendra une dimension européenne cette année. Une collection de miels produits dans différentes régions d'Europe sera présentée à la dégustation, une occasion unique de découvrir des miels que vous ne connaissez pas. On parle aussi de coupler au congrès une exposition d'art contemporain basée sur le thème de l'abeille « Art & Bee ». Des visites touristiques seront également proposées.

Pour symboliser tout cela, nous avons créé le logo Beecome qui fait penser aux abeilles, au futur et à la communication qui est devenue indispensable aujourd'hui entre les apiculteurs et avec le public. L'extension .eu du nouveau site insiste sur le caractère européen de cette manifestation.

Comme vous pouvez le constater, le projet est très ambitieux et va demander une énergie énorme. Sans vous, nous ne pourrions mettre en place une telle manifestation.

Le défi est lancé et une petite équipe a déjà été constituée, n'hésitez donc pas à venir la rejoindre ou à nous transmettre vos disponibilités ou encore le type d'aide que vous pouvez nous apporter. Le nouveau site <http://www.beecome.eu> vous tiendra informés de l'avancement de la mise en place de ce deuxième congrès européen.

Nous espérons vivement pouvoir compter sur votre soutien pour donner un rayonnement international à cette manifestation qui se déroulera durant le week-end du 11 novembre 2013 (du 9 au 11). Cette fête de l'ensemble de l'apiculture wallonne et européenne doit montrer au monde qui nous entoure l'importance de l'abeille dans notre environnement aujourd'hui.

Etienne Bruneau,
administrateur délégué