



La cité de Blaj, située au centre de la Roumanie, est considérée comme la ville la plus apicole du pays car chaque année y est organisée une fête du miel qui, les 26 et 27 mars derniers, a regroupé près de dix milles apiculteurs. Cette grand-messe du miel n'a pas lieu là par hasard : c'est la ville où se situe la société Apidava un important conditionneur de miel avec son département Apis, le principal marchand apicole du pays. C'est cette entreprise qui est à la base de l'organisation de cet événement. Nous avons eu la chance de visiter leurs nouvelles installations l'été dernier.

# Apidava

## une histoire de famille

■ Etienne BRUNEAU



VICTOR MATES

ALINA OCHIS-MATES

Apidava s.r.l. est une société familiale dont l'histoire a débuté en 1992. A l'époque, Victor Mates était professeur de physique et avait un rucher d'une cinquantaine de ruches. Il tenait sa passion de l'apiculture de son grand-père. Il a commencé avec deux employés et tout son miel était livré dans les magasins locaux et à Bucarest. Quand il a commencé à travailler avec les circuits de grande distribution, c'est à ce moment qu'avec leur aide, il a développé son entreprise. En 2001, ils ont commencé à

vendre leur miel sur les marchés internationaux et aujourd'hui, cela représente 70 % de leurs ventes. En 2005, des firmes étrangères sont entrées dans les capitaux de l'entreprise et en 2007 ils ont changé le nom s.c. Apis Prod s.r.l. en s.c. Apidava s.r.l. pour mieux marquer les origines roumaines de l'entreprise. En 2014, ils rachètent le commerce du plus gros marchand de matériel apicole roumain décédé accidentellement et c'est le beau-fils Florin Ochis qui gère ce secteur. Victor Mates s'occupe du management, sa fille Alina du marketing, son épouse de l'administration. Un précédent voyage apicole du CARI en 2009 nous avait déjà donné l'occasion de visiter cette entreprise familiale. En 2012, l'ancienne bâtisse a été utilisée pour ouvrir la ligne de produits cosmétiques qui fabrique 18 produits différents en collaboration avec une firme française. Toute la chaîne de conditionnement a été déplacée non loin de là dans d'autres bâtiments plus vastes.

### Les miels

Les apiculteurs roumains apportent en masse leurs miels à cette firme. Le miel se présente soit en fûts de 300 kg soit dans des conditionnements plus petits. Le tout est stocké en fonction de l'origine florale (toutes fleurs, acacia, colza, tournesol, tilleul). Chaque lot livré fait l'objet de prélèvements spécifiques qui sont classés en fonction de leur origine florale et analysés (HMF, résidus



Prise d'échantillons

Réception des miels en petits conditionnements





Zone de réception des fûts



Laboratoire d'analyse des miels



Chaîne de conditionnement des miels



Produits avant commercialisation



Magasin apicole

antibiotiques dont le chloramphénicol, rapport glucose/fructose). Les échantillons seront conservés pendant deux ans pour permettre des contre-analyses. Apidava travaille avec 2 000 apiculteurs qui disposent en moyenne de 200 colonies. Les apiculteurs sont payés 30 % de la valeur de leur miel à la livraison et le solde dès que tous les résultats d'analyses sont connus. Les miels avec des antibiotiques sont rendus aux apiculteurs (moins de 1 %). Le prix se discute sur base des prix internationaux qui correspond souvent à l'offre des acheteurs allemands. Lors de notre passage en 2015 ils étaient de 2,5 à 2,7 € pour des miels toutes fleurs, de 4,5 à 4,8 € pour les acacias (5 à 6 € en 2014). Ils traitent ainsi près de 2 000 tonnes dont la moitié est conditionnée et le reste est vendu en vrac. Il existe deux autres conditionneurs importants en Roumanie. Le marché du miel n'est pas tellement important vu que la consommation moyenne par habitant n'est que de 350 g par an (650 g en Belgique). Depuis la période communiste, les consommateurs ont pris l'habitude de consommer des miels liquides. Les miels cristallisés partent donc pour les marchés exté-

rieurs. Les miels déclassés sont vendus comme miels industriels (principalement à l'industrie du tabac) au cinquième du prix normal. Ils travaillent également avec des miels originaires de Chine, de Moldavie, d'Ukraine, et d'Espagne revendus pour l'industrie alimentaire. En Roumanie, l'apiculture est considérée comme une source de revenus mais ses produits pas vraiment comme une source de produits alimentaires. Nous tenons à remercier nos hôtes qui nous ont également permis de rencontrer de façon très sympathique les principaux apiculteurs de la région. Il est rare de rencontrer une telle synergie entre un industriel, les autorités locales et les apiculteurs. Ici, la société Apidava est un vrai moteur de l'économie locale.

#### MOTS CLÉS :

miel, économie, autres pays, Roumanie, économie

#### RÉSUMÉ :

La société Apidava est un réel moteur de l'économie locale à Blaj. Cet article en décrit brièvement les différentes facettes.