



Juillet - août - septembre

Marie-Claude DEPAUW
Etienne BRUNEAU

Ruchers portes ouvertes 2005

sous le patronage de l'APAQ-W

Jean-Paul Rolland a connu tous les changements de nom de l'actuelle APAQ-W (prononcer « apaquoué »), l'Agence pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité en Wallonie, puisqu'il s'occupe depuis 1980 de promotion, et plus particulièrement de celle du secteur « petit élevage et produits de diversification » : ovins, caprins, poulets, canards, œufs, foie gras, escargots et miel.

Nous l'avons rencontré à Libramont où il nous a parlé de son travail.

C'est lui qui orchestre depuis de nombreuses années la campagne de soutien aux ruchers portes ouvertes. Les apiculteurs qui souhaitent faire découvrir leur passion au grand public bénéficient d'une aide non négligeable : large campagne publicitaire relayée par tous les médias, affiches et dépliants gratuits, reportages photos et échos dans la presse.

22 apiculteurs ont participé à l'action cette année. Si leur nombre reste assez peu élevé pour l'ensemble de la Wallonie, la qualité de l'accueil, le sérieux et le soin apportés à l'organisation de ces journées justifient largement l'enthousiasme de visiteurs qui découvrent et redécouvrent toujours avec le même plaisir leur voisin apiculteur.

Une ancienne élève, les mains dans la ruche



Miellerie aux normes européennes des « Amis Unis »

ROUCOURT

« Les Amis Unis »

une miellerie modèle

Grâce à un généreux mécène, la section du docteur Guy Jouret a pu acquérir un bâtiment que des bénévoles courageux et habiles ont aménagé en miellerie répondant aux normes européennes. Chaque membre peut ainsi extraire gratuitement son miel dans des conditions optimales.

BERZÉE

« Les Amiels »

une démarche résolument pédagogique

Willy Moreau accueille chaque année de nombreux enfants des écoles des environs. Il leur explique inlassablement, avec patience et compétence, le pourquoi et le comment de l'apiculture.

SOMBREFFE

« Vallero »

l'accent sur la qualité du miel

Robert Lequeux est le dynamique secrétaire de l'association de producteurs sous label « Perle du Terroir ». Son objectif : faire connaître le seul miel belge actuellement sous label, faire valoir sa traçabilité, convaincre et amener d'autres apiculteurs à adhérer au cahier des charges du groupement.

GENVAL

« Les Ruchers de la Mazerine »

visites sans filet

Un des rares ruchers à ouvrir non seulement ses portes mais également ses ruches. Robert Michiels met un point d'honneur à travailler « sans filet ». Les visiteurs les plus hardis sont invités à coller un cadre de couvain contre leur joue, comme il le fait lui-même.

Promouvoir les miels européens

Depuis la mise en place d'un programme européen de promotion des miels indigènes, certains États comme la France et l'Espagne travaillent à la mise en place de programmes de promotion. Pour des petits pays comme la Belgique, les Pays-Bas, le Luxembourg, la seule possibilité qui s'offre est de s'intégrer dans un projet soutenu par un État plus important. L'enveloppe budgétaire doit être significative pour que la Commission analyse le dossier. Dans notre cas, le partenaire privilégié est la France. C'est dans le cadre d'une collaboration possible que nous avons été invités au choix de trois agences de promotion qui seraient chargées de mettre en place ce programme. De bonnes idées, dont certaines déjà très élaborées, ont été présentées. L'objectif soumis aux agences était de valoriser l'image des miels de terroir et du savoir-faire des apiculteurs ainsi que la diversité des miels produits... tout en rajeunissant cette image et en profitant des efforts de promotion déjà réalisés. Un travail complexe qui demande d'autres concertations. La date butoir pour la remise du projet se situe au mois de novembre. Espérons que l'APAQ-W pourra s'y intégrer.



Blanc Bleu Belge avant le grain

L'étiquetage des miels

Fin juin, la commission a présenté lors d'une réunion interne de la Direction générale santé - consommateurs (DG SANCO) une note explicative qui précise une série de points de la directive « miel ». Le texte présenté a été très bien accueilli dans son ensemble. Un seul petit point relatif à l'intitulé proposé pour les faibles ajouts de miel dans les produits devrait être amélioré. Pour les apiculteurs, ce texte va vers une plus grande discrimination de la qualité des produits indigènes, pour lesquels l'étiquetage sera plus strict. Ainsi, sous l'appellation « toutes fleurs », nous ne pourrions plus réaliser des assemblages de miels monofloreaux ; les doubles appellations botaniques comme « fruitiers - pissenlits », « miel de forêt », « tilleul et miellat » seront autorisées seulement si les miels ne proviennent pas de mélanges artificiels : il faut que l'origine botanique soit cohérente à la fois dans le temps et dans l'espace.

Plusieurs autres points importants y sont mentionnés. Nous vous en reparlerons plus en détail dès que ce texte sera officiel.

Libramont 2005

173.000 visiteurs : plus que prévu, plus que l'an dernier, toujours plus d'intérêt pour l'agriculture en somme, et c'est tant mieux si cela peut traduire un nouveau rapprochement entre l'homme et la nature.

Deux grandes tendances semblent se dégager :

Les agriculteurs sont sympas

« Agriculteur et fier de l'être » était le thème retenu cette année par les organisateurs de la foire.

L'élection d'une « agricultrice de l'année » ne pourra que renforcer le capital de sympathie du secteur auprès du public, d'autant plus que les 9 premières épreuves, résolument physiques, seront assorties dans un mois d'une épreuve « plus intellectuelle » ...

A quand l'élection de l'« apicultrice de l'année » ?

Les touristes sont plus verts que jamais

Avide de ressourcement et d'authenticité, le touriste « vert » envahit nos campagnes. L'engouement pour les gîtes ruraux et les tables du terroir se confirme. Créneau de diversification pour les agriculteurs, il est également convoité de plus en plus par des particuliers non-agriculteurs qui n'hésitent pas à aménager leur logement privé afin de profiter de cette manne.

Bien au chaud comme d'habitude sur la mezzanine du bâtiment Walexpo, le stand du CARI présentait une ruchette peuplée à 3 étages, dans un décor fleuri aux tons chaleureux.

Le CARI est présent à Libramont depuis de nombreuses années. Dans les rangs du public, une évolution semble se dessiner au fil des ans : tant les abeilles que le miel sont devenus des sujets plus familiers, et l'on entend moins souvent un enfant s'exclamer « Oh, viens voir les guêpes ! » ou un adulte s'inquiéter des ajouts de sucre dans les miels...

Il est bien agréable de voir ainsi ses efforts récompensés.



Stand du CARI



Stand de l'APAQ-W : Jean-Paul Rolland, responsable de la promotion des « produits de diversification »