

Moments inoubliables



Photos : Janine KIEVITS
Etienne BRUNEAU

Congressiste

Je ne peux que louer les Français, ils ont réussi un coup de maître en mettant sur pied un congrès exceptionnel, et la réussite était à la dimension de l'événement.

Pour ma part, le congrès a été amputé de deux journées, ce qui me laisse un goût amer.

Concernant les exposés, tous très intéressants d'ailleurs, celui donné par les Américains « Les effets de l'imidaclopride et de l'amitraz sur les abeilles immatures »

m'a spécialement impressionné. Quand les dégâts sont omniprésents, ils n'hésitent pas à subventionner la recherche.

Je déplore un peu que même les Français donnaient leurs exposés en anglais, on aurait pu inverser de temps en temps les traductions.

Hormis ceci, félicitations à la France pour cette superbe organisation.

————— Jean-Paul DEMONCEAU

Participant

Bravo à tous les apiculteurs français, votre congrès à Montpellier était formidable !

Les apiculteurs étaient au paradis durant ces cinq jours, nous y avions le choix : déambuler dans les stands des exposants venus du monde entier, visiter les expositions, découvrir les posters, écouter des conférences sur un nombre incroyable de sujets diversifiés.

C'était aussi le lieu de rencontre des apiculteurs. Sans cesse, on y voyait des apiculteurs se reconnaître, se saluer, s'échanger les nouvelles de leurs abeilles.

Et quelle ambiance ! Les pays candidats pour Apimondia 2013 étaient venus avec de véritables orchestres et équipes de danseurs qui nous ont montré de vrais spectacles.

Toute la ville de Montpellier avait été associée à l'événement : des banderoles invitaient les habitants à venir butiner au Corum. L'esplanade extérieure, couverte de tentes, accueillait de nombreux stands accessibles à tout public. Des bateleurs passaient régulièrement pour la plus grande joie de tous.

Les Belges n'étaient pas en reste, nous étions chargés des concours des miels et des hydromels, des conférences ont été données, des posters affichés. Le CARI y a fait de nombreux nouveaux membres; si cela continue ainsi, il comptera plus de membres français que de belges !

L'organisation mérite un grand coup de chapeau. Bravo !

————— Robert Lequeux



Concours hydromels

Le concours des hydromels du 41^e congrès Apimondia s'est distingué par les nombreuses médailles distribuées. En effet, ce sont plus de la moitié des hydromels en compétition qui repartent couronnés par le jury. On remarquera notamment la belle moisson de médailles des hydromels en provenance des pays de l'Est dans chaque catégorie, mais principalement dans celle où ils portaient grands favoris, les mérites (hydromels aromatisés aux herbes et plantes). Notre partie de l'Europe n'a pas

non plus à rougir de sa prestation, avec quelques nouveaux producteurs et les incontournables comme Herman Krischer, de beaux produits ont été mis à l'honneur. Je soulignerai également la présence d'un étonnant hydromellier canadien.

Le monde de l'apiculture est en pleine mutation et l'hydromel dans son mode de production et de consommation semble également subir des changements de bon augure pour le futur !

————— Xavier RENOTTE



Firme de matériel apicole avec un stand

La réussite du congrès a dépassé les prévisions les plus optimistes, je crois que c'est la plus importante manifestation apicole jamais organisée. L'exposition a comblé les apiculteurs et les fabricants, les conférences ont été reconnues d'un très haut niveau.

Dans l'interview que vous m'accordiez au printemps, je souhaitais que le congrès soit surtout une réussite médiatique. Je pense que c'est chose faite, et il faut saluer l'excellent travail qui a été fait sur l'esplanade et avec la presse pour informer, susciter son intérêt et séduire le public.

Apimondia 2009 est un modèle à suivre car pour sauver les abeilles et l'apiculture, nous avons besoin du soutien de l'opinion publique.

Notre activité est trop marginale, nos moyens trop limités pour nous faire entendre sans l'appui du public.

Cette communication est aussi le meilleur vecteur pour valoriser le miel et les produits de la ruche.

Pour nos sociétés, ICKOWICZ SAS, API-EQUIPEMENT, MELISENS et API-ALSACE, le congrès est très positif, avec deux cerises sur le gâteau :

la médaille d'or qui nous a été attribuée pour notre stand et la médaille d'or attribuée à l'APILIFT MOTORISE dont nous assurons la distribution en exclusivité pour la France.

Encore bravo à tous les organisateurs et à tous ceux qui ont contribué à cette belle entreprise.

Firme partenaire « Abeille sentinelle de l'environnement »

C'était un superbe congrès, noir de monde, suscitant l'intérêt de tous : spécialistes, professionnels, apiculteurs, passionnés, grand public, écoliers... Une très belle cause, dans laquelle l'UNAF s'impose. J'ai suivi avec attention les nombreuses prises de parole d'Henri Clément (bravo pour tous ces combats engagés et faisant grandement avancer les choses). J'ai vu les stands sur l'esplanade, très animés, pas un de vide; beaucoup de succès pour notre quizz, m'a-t-il semblé, beaucoup d'explications, de pédagogie très bien faite que les gens regardaient, lisaient, écoutaient; du guidage avec de jolis panneaux montés sur alvéoles, sans oublier bien sûr ceux de L'Oréal Paris des trois verrières avant, aujourd'hui et demain sans abeilles, claires et superbes. Il y avait un fil conducteur, et tous les morceaux du puzzle convergeaient vers le même message : protégeons les abeilles, mangeons des choses naturelles, préservons le monde qui nous entoure. Bref, tout le monde était conquis et la présence de L'Oréal Paris était dans le bon ton et dans ses valeurs d'écologie citoyenne. Next time nous pourrions même témoigner à l'oral si vous pensez que cela s'y prête. Même le chauffeur de taxi aurait voulu que cela recommence tous les ans !

Geneviève Dupont

Directrice de la Communication L'Oréal
Grand Public France 7 rue Touzet - 93588
Saint-Ouen Cedex Tél. +33 1 58 61 85 11



Firme de produits apicoles ayant un stand et reprise dans les circuits techniques

APIMONDIA 2009, plus qu'à la hauteur ! Apimondia 2009 en France, et a fortiori à Montpellier, tout près d'Apimab Laboratoires, a été un événement exceptionnel.

Le Corum a vécu au rythme d'une ruche bourdonnante. On a pu apprécier la visite des abeilles et des faux bourdons du monde entier. Ils ont été très nombreux et très curieux.

Nous avons présenté nos marques Propolia et Bee Nice ainsi que notre nouveauté : la Solution Huileuse de Propolis à base d'huile d'olive, de miel et de propolis. Tout a beaucoup plu et nous rassure quant à nos choix.

Les deux stands, à l'intérieur et à l'extérieur, ainsi que le partenariat de Bronze, nous ont permis d'avoir une visibilité et une notoriété supplémentaire.

L'Esplanade et le Corum étaient très bien décorés, les équipes Apimondia, sous la direction d'Henri Clément, ont fait leur maximum, les conférences étaient passionnantes, les circuits des visites intéressants, les rencontres motivantes, les échanges nombreux. L'événement a été sensationnel et mémorable.

Nous n'avions jamais vu une aussi belle participation : les apiculteurs, les médecins, les médias, les particuliers, les passionnés, les bénévoles...

Apimondia a été la preuve vivante que l'Abeille fédère et fédérera toujours le public.

Apimondia a été une source de grande remotivation pour beaucoup dans cette période plutôt morose.

Sincères salutations,

Marie-Sophie RÖSNER

Directrice Adjointe
Spécialiste de la Propolis et des produits
de la Ruche

