

40
4-2007

Actu
API

**L'ESSENTIEL
DU PROGRAMME
EUROPÉEN MIEL**



Les abeilles ma passion Nature



Les abeilles, ma passion NATURE

plus qu'un simple slogan

Du neuf

« Les abeilles, ma passion nature » se veut plus qu'un simple slogan. Sous ces quelques mots se cache le fil conducteur des actions qui seront entreprises durant les trois prochaines années dans le cadre du programme Miel. Vous savez que l'Union européenne soutient l'apiculture au travers de programmes d'action visant à améliorer les conditions de la production et de la commercialisation des produits de l'apiculture. Au cours de plusieurs réunions, le Comité d'accompagnement a étudié les actions qui aideront au mieux les apiculteurs wallons et bruxellois. La Commission a accepté ce programme de trois ans qui a débuté le 1^{er} septembre. Vous pouvez le trouver sur le site de l'apiculture wallonne et bruxelloise www.cari.be.

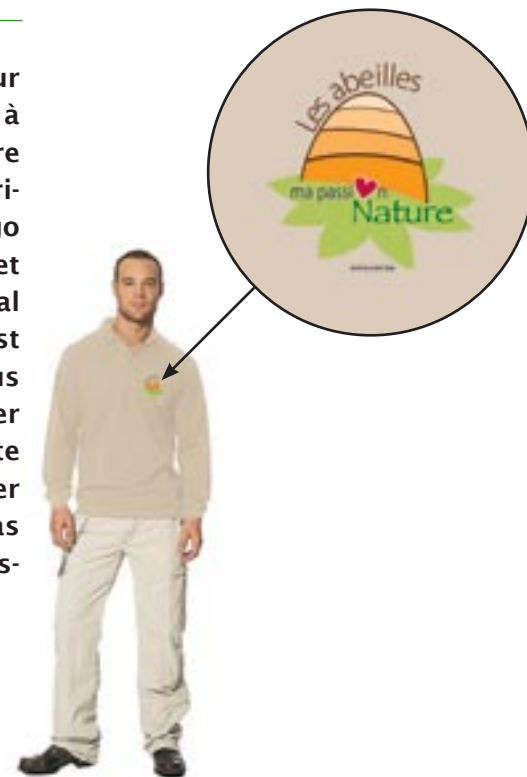
Si la base des actions s'inscrit dans la continuité des années précédentes, un nouvel axe est cependant mis en place, à savoir le développement d'une apiculture dynamique, proche de la nature et sensible à la qualité de ses productions. Il faut rétablir l'image positive des apiculteurs qui travaillent bien, qui produisent du miel de qualité et dont les abeilles apportent une plus-value environnementale très importante.

Dans un tel contexte, pourquoi devrait-on se cacher ? Il est important de pouvoir parler de sa passion, du rôle écologique de l'abeille, de la qualité des produits de la ruche. Au début du siècle dernier, l'abeille était omniprésente et l'apiculture occupait une très large place dans notre société. Aujourd'hui, si l'on n'y prend garde, elle risque d'être marginalisée et oubliée, avec toutes les conséquences

que cela suppose. C'est pour cela que nous lançons cette campagne « Les abeilles, ma passion nature » qui sera reprise lors de tous les événements que nous organiserons durant ces trois prochaines années.

Comment participer ?

Pour que chaque apiculteur puisse, lui aussi, participer à ce mouvement visant à rendre à l'abeille la place qu'elle mérite, nous avons imprimé le logo sur l'autocollant inséré dans cet Actu Api. Un panneau hexagonal (visible sur la première page) est disponible dès aujourd'hui. Vous pouvez également commander un polo avec le logo en pochette et dans le dos. On peut être fier d'être apiculteur et il ne faut pas hésiter à dire qu'on est un passionné d'abeilles.



30 idées pour l'abeille

- ♥ Je colle l'autocollant « Les abeilles, ma passion nature » sur la vitre arrière de ma voiture.
- ♥ J'invite une classe à venir visiter mon rucher.
- ♥ Je présente mon travail et mon rucher sur un site web.
- ♥ J'expose mon matériel et une ruchette vitrée à la fête de mon village.
- ♥ J'organise une après-midi aventure au rucher pour mes collègues de travail.
- ♥ J'organise une soirée dégustation de miels chez moi avec des amis.
- ♥ Je contacte les restaurateurs locaux pour leur proposer de réaliser des recettes à base de miel.
- ♥ Je sème des plantes mellifères autour de ma maison.
- ♥ Je raconte la vie de mon rucher autour de moi.
- ♥ Je mets mon adresse dans le bulletin communal pour récupérer des essaims.
- ♥ J'invite mes voisins lors de l'extraction de mon miel.
- ♥ Je distribue des brochures qui présentent l'abeille et l'apiculture.
- ♥ Je représente les apiculteurs dans les associations locales qui travaillent pour l'environnement.
- ♥ J'informe mes voisins arboriculteurs et agriculteurs du rôle important de l'abeille dans la pollinisation des plantes cultivées.
- ♥ J'accepte des compagnons que je forme et qui m'aident dans mon travail.
- ♥ On boit l'apéro de l'amitié autour d'un verre d'hydromel.
- ♥ J'informe mes voisins de l'apport et des risques réels que représentent mes abeilles.
- ♥ Je demande à ma commune de pratiquer la fauche tardive des bords de routes dont la flore présente un intérêt pour les insectes pollinisateurs.
- ♥ Je donne des recettes à base de miel dans mon entourage.
- ♥ Je signale mon rucher comme un des points de visite possibles dans les circuits découverte mis en place par le Syndicat d'initiative.
- ♥ Je participe au marché artisanal de ma commune.
- ♥ Je porte un polo ou un sweat-shirt avec le logo de la campagne.
- ♥ Je vais dans les classes de primaire avec une ruchette vitrée et mon petit matériel pour parler des abeilles.
- ♥ Je contacte les autorités communales pour les inciter à choisir des espèces mellifères lors des plantations.
- ♥ Je participe activement à la vie de mon association locale d'apiculture.
- ♥ Je place le panneau « Les abeilles, ma passion nature » devant chez moi.
- ♥ J'aide ma section à présenter un stand d'information lors de manifestations.
- ♥ Dans mon jardin, je favorise la présence de fleurs diversifiées et mellifères.
- ♥ J'aide un nouvel apiculteur à trouver un emplacement et le matériel nécessaire pour débiter.
- ♥ J'offre du miel à mes voisins.



DE 2007 À 2010

Pratiquement, quelles actions va-t-on développer durant ces trois prochaines années ?

Avec la sortie prochaine du guide de bonnes pratiques apicoles, l'axe central de la première année porte sur le travail de qualité au rucher.

Les actions du volet assistance technique du programme tourneront donc autour de ce thème. La journée de Namur du 27 janvier qui tire le bilan de l'année apicole et des différentes actions développera l'après-midi la mise en application du guide de bonnes pratiques. Dans le même esprit, le cours de perfectionnement du CARI qui débute le 25 novembre abordera également les « Bonnes pratiques apicoles au rucher ». Le budget prévu pour l'assistance tech-



nique portera sur une aide aux ruchers écoles qui leur permette d'améliorer la qualité de la formation allant dans le sens des bonnes pratiques au rucher. Chaque rucher école peut ainsi remettre un projet motivé pour la fin janvier (formulaire disponible au CARI ou sur le site www.cari.be). Les projets retenus seront cofinancés par l'UE à concurrence de 50 %. Il devrait aider les groupes



apicoles travaillant directement sur le terrain (ruchers écoles, pôles apicoles), et les apiculteurs qui débutent.

Afin de limiter au maximum les apports de produits chimiques dans les ruches tout en assurant une bonne santé des colonies face à la varroase, nous privilégierons des médicaments vétérinaires disponibles, efficaces et si possible « biologiques ».

Le développement du réseau de balances électroniques avec un envoi automatique de données vers notre site web devrait indiquer aux apiculteurs les périodes de miellées. Sur base de ces données, ils pourront ainsi intervenir plus à propos dans leurs colonies (pose et retrait des hausses) afin d'optimiser leurs récoltes.

Les miels pourront comme par le passé être analysés et valorisés sur base d'une analyse complète pour un coût très avantageux et dans des délais raisonnables.

Afin d'apporter une aide au repeuplement et au développement d'un cheptel de qualité, chaque section ou rucher éco-

le qui désire promouvoir et développer l'élevage de reines et la multiplication du cheptel pourra également rentrer un projet (avant la fin janvier). Après examen par le comité d'accompagnement, les projets retenus seront financés à raison de 50 % des investissements en matériel. De plus, en cas de problème grave au sein d'un rucher, une personne sera envoyée chez l'apiculteur pour le conseiller et l'aider à reconstituer ses colonies dans les meilleures conditions.

En deuxième année, l'accent sera mis sur la qualité des produits de la ruche. Un apiculteur travaillant correctement dans son rucher va récolter et conditionner un miel de qualité et éventuellement d'autres produits de la ruche.

La troisième année va insister sur le rôle important de l'abeille et de l'apiculture dans notre société. C'est ici que le slogan « Les abeilles, ma passion nature » prendra vraiment toute sa dimension.



PROGRAMME MIEL

Grande journée d'information des apiculteurs wallons et bruxellois

Dimanche 27 janvier 2008

Facultés Notre-Dame de la Paix, rue de Bruxelles, 61 à Namur

Entrée gratuite pour tous

Matériel à commander

- Autocollant en quadrichromie Au prix de 0,30 € TVAC
- Panneau en Forex, plastique résistant aux intempéries. Format hexagonal d'une largeur de 30 cm et d'une épaisseur de 1cm Au prix de 15,00 € TVAC
- Polo manches longues, 100% coton peigné, couture aux épaules renforcées pour une meilleure tenue, 3 boutons, poignets avec élasthane, couleur sable. Logo en pochette et au dos. Au prix de 27,00 € TVAC



BON DE COMMANDE (uniquement pour la Belgique)

A renvoyer au CARI asbl, place Croix du Sud, 4
à Louvain-la-Neuve au plus tard pour le 15 décembre 2007

Autocollant	x 0,30 €	€
<input type="checkbox"/> Frais de port pour maximum 10 autocollants	0,52 €	€
Panneau	x 15,00 €	€
Polo	x 27,00 €	€
Taille : <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> XL		
<input type="checkbox"/> Je viendrai chercher ma commande au CARI		
<input type="checkbox"/> Je préfère recevoir ma commande par la poste (+ 5,00 € frais de port par panneau et par polo)		€
TOTAL A PAYER :		€

Nom et prénom :

Adresse :

CP et Localité :

Tél/Fax : E-mail :

n° de TVA :

Je verse la somme de sur le compte du CARI **068-2017617-44**
avec la mention : « commande les abeilles, ma passion nature ».
Une facture acquittée vous sera envoyée avec le colis.

Date

Signature